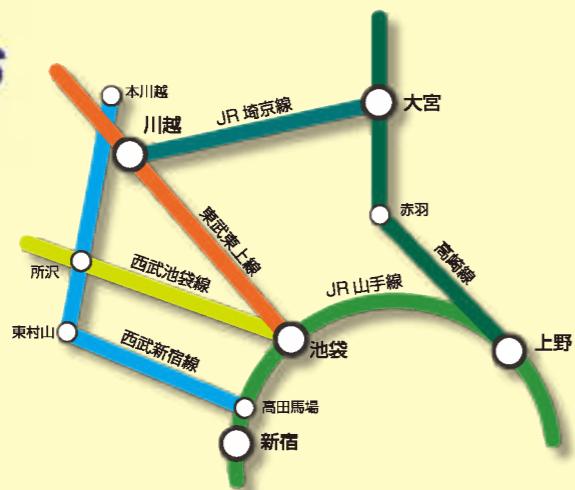
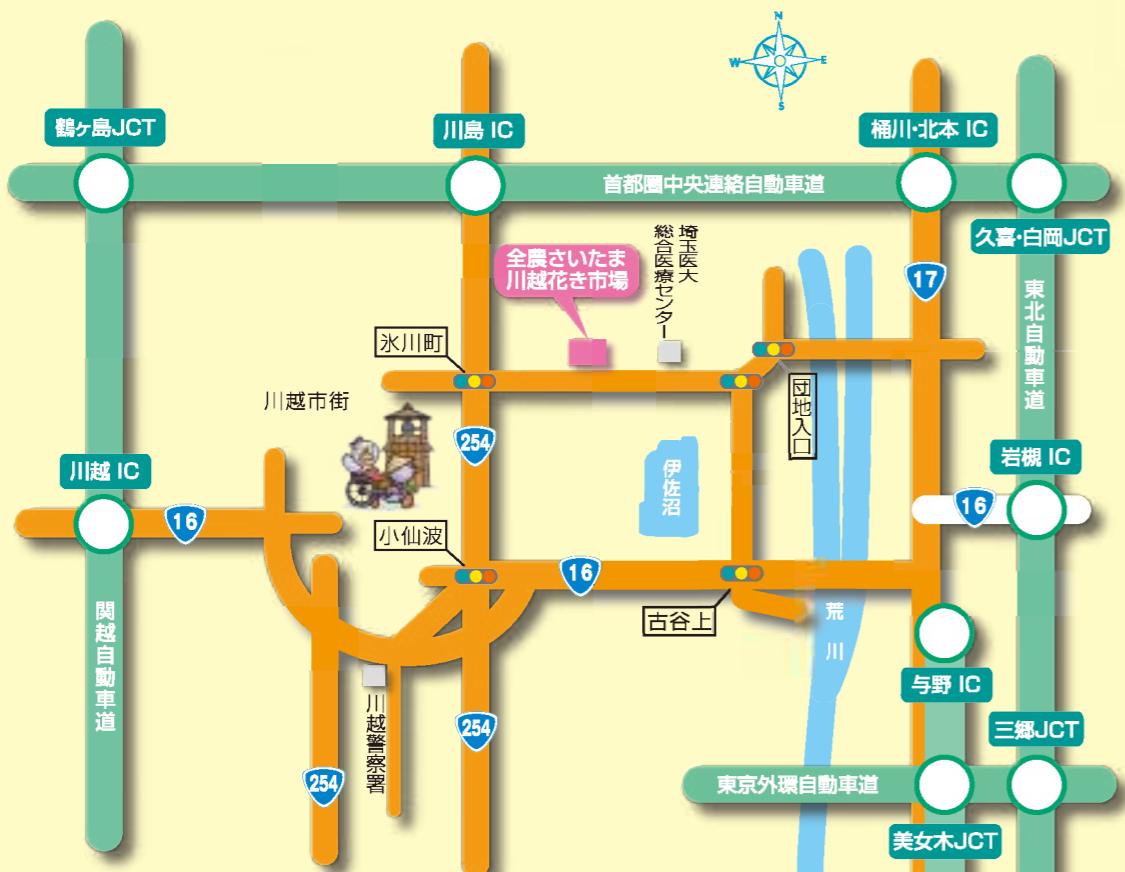


ACCESS

電車・バス ■JR 埼京線 川越駅下車 ／ 東武東上線 川越駅下車 ／ 西武新宿線 本川越駅下車



自動車 ■関越道川越 IC より約 20 分 ／ 圏央道川島 IC より約 20 分 ／首都高与野 IC より約 30 分



株式会社 川越花き市場

〒350-0854 埼玉県川越市寺井214-1
TEL 049-223-2121 FAX 049-223-2125
<https://www.kawagoeflower.com>



©2022 KAWAGOE FLOWER AUCTION INC. All rights reserved.

花は心のオアシス。 その力は無限。



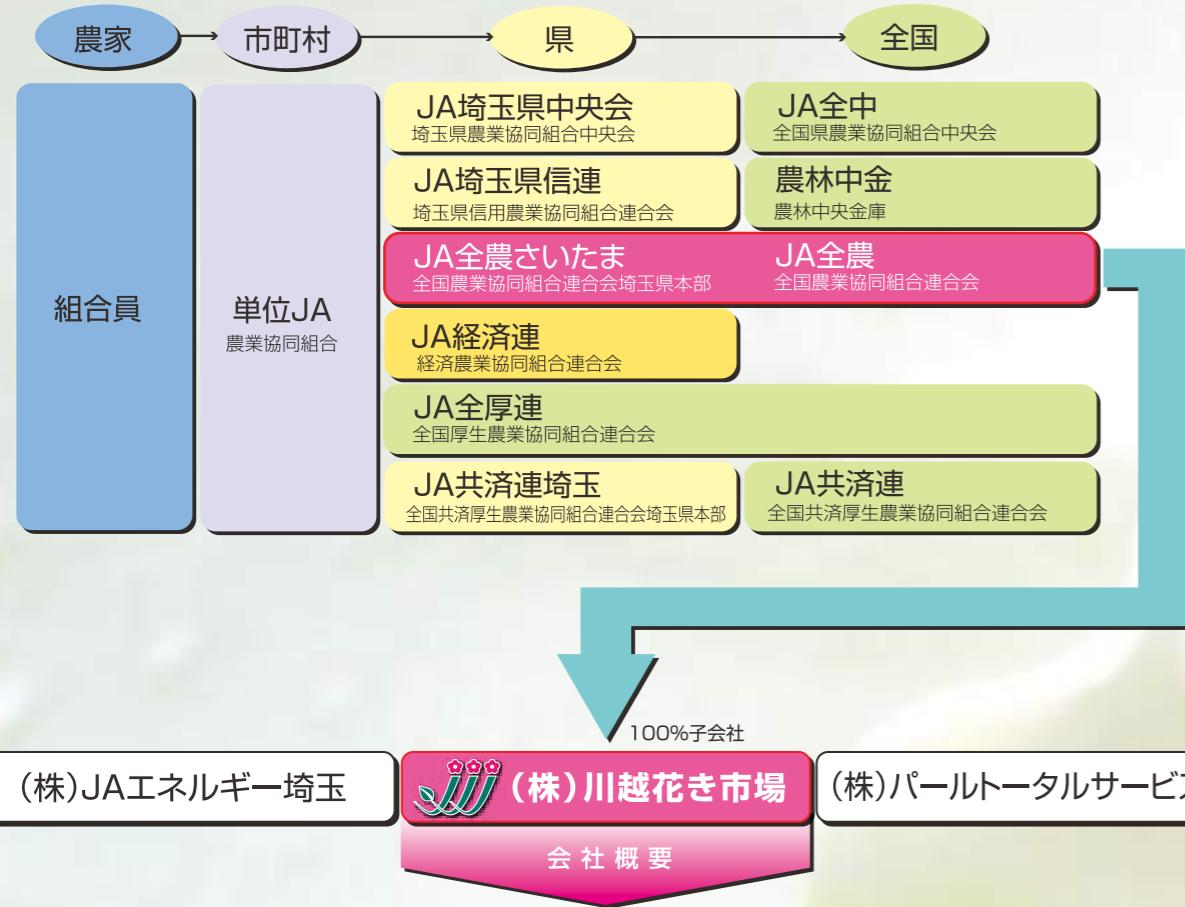
私たち全農グループは、
生産者と消費者を
安心で結ぶ懸け橋
になります。



地方卸売市場
全農さいたま川越花き市場
かわごえかきしじょう

かわごえかきしじょう 地方卸売市場全農さいたま川越花き市場

JAGループ組織図



市場名	地方卸売市場全農さいたま川越花き市場
開設者	株式会社川越花き市場
株主	全農 全国農業協同組合連合会
所在地	埼玉県川越市寺井214-1
主な事業	卸売事業／運送事業／生産販売事業
施設規模	敷地面積 11,807m ² 市場棟 3,500m ² 事務棟 445m ² アラットホーム 291m ² 資材館 99m ² 仲卸棟 324m ² 駐車場 6,000m ²
会社設立	1973年10月
市場開場	1974年11月
資本金	7,000万円
買參人数	310名
取扱品目	花き類 切花・鉢物・野菜果樹苗・植木・盆栽・観葉植物等 資材 花材類・肥料・土類・鉢類・包装材・その他
公式サイト	https://www.kawagoekaki.co.jp



花きビジネスは「いま」、
そして「これから」が面白い。

JA埼玉県経済連(現全農)が開設者となり、およそ400万人の消費者を保有する埼玉県西部地域の拠点市場として、1973年に株式会社埼玉県中央園芸卸売市場を設立し、翌年に市場を開場いたしました。その後、1978年に社名を「株式会社川越花き市場」に変更。1993年には、国・県より卸売市場機能高度化事業に指定され、全国でもいち早くコンピュータ・オークションを開始しました。2003年には、長年培ってきたコンピュータ・オークションでのノウハウを活かし、第2世代システムを稼働。さらに2020年に第3世代へとシステムアップを行い卸売市場機能の高度化を推進しています。

川越花き市場組織図



市場内に資材店舗を併設



川越花き市場内には、花材類、肥料、土類、鉢類、包装材等を取り扱う「資材館」を営業しています。

ご請求、お支払いは、生花等と同様、川越花き市場で一括のお取り扱いが可能です。

TEL 049-223-8567 FAX 049-223-8567

仲卸会社

(株)協同商事



当店は鮮度の良い花をできるだけ品揃えよく、できるだけ安く親切にということを心掛けて店をやっております。

生花スタンド、花束、アレンジメント、鉢物もご注文承ります。

TEL 049-223-3411 FAX 049-223-3412

(有)日本クリアート



園芸専門店としての品揃えを心掛けて、鉢花・草花・苗物・観葉植物や陶器鉢・園芸用アクセサリー等、最新のアイテムを取り扱っております。

TEL 049-227-8062 FAX 049-227-8063

(有)ムトウ生花



当社は豊富な品揃えで切花は1本から、鉢物は1鉢からご提供いたします。お気軽にご用命ください。

TEL 049-226-4358 FAX 049-226-4358

卸売市場

中央卸売市場と地方卸売市場

中央卸売市場

開設者が国(農水省)から認可を得て開設した卸売市場のことをいいます。

地方卸売市場

開設者が都道府県から認可を得て開設した卸売市場のことをいいます。

卸売市場の関係者

売り手

開設者

卸売市場の円滑な運営を管理しています。

卸売業者

全国から商品を集め買い手に販売します。

関連事業者

業務用向けの花材商品等の販売や、市場利用者の利便性を向上するための業務を行います。

卸売

買い手

仲卸事業者

卸売業者から卸売を受けた商品を販売先のニーズに合わせて小分け、包装、加工などを行い、卸売市場内の店舗等で販売します。

売買参加者

仲卸業者以外で、卸売業者から商品の卸売を受けることができる方をいいます。

買出入人

卸売市場で仲卸業者から商品の卸売を受けることができる方をいいます。

卸売市場の仕事

出荷者との交渉・打ち合わせ



買参入からの注文や次回販売商品について出荷者と交渉・打ち合せを行います。

入荷情報の入力



出荷者よりFAX等で届いた出荷情報をコンピュータに入力し販売の準備を行います。

注文引き当て



買参入からの注文を出荷情報と照合し、引き当てを行います。

ネット販売



入力した出荷情報をWEBサイトに公開し、買参入へ販売を行います。

荷受・荷捌き



出荷者より届いた商品を販売済とセリ上場品に仕分けし、セリの準備を行います。

商品引き渡し・配送



セリ前に販売した商品は、セリ前に引き渡し、配送を行います。

セリ



セリ前に販売されなかった商品をセリにかけ、販売を行います。

商品引き渡し・配送



セリ後に販売した商品の引き渡し、配送を行います。

市況情報報告



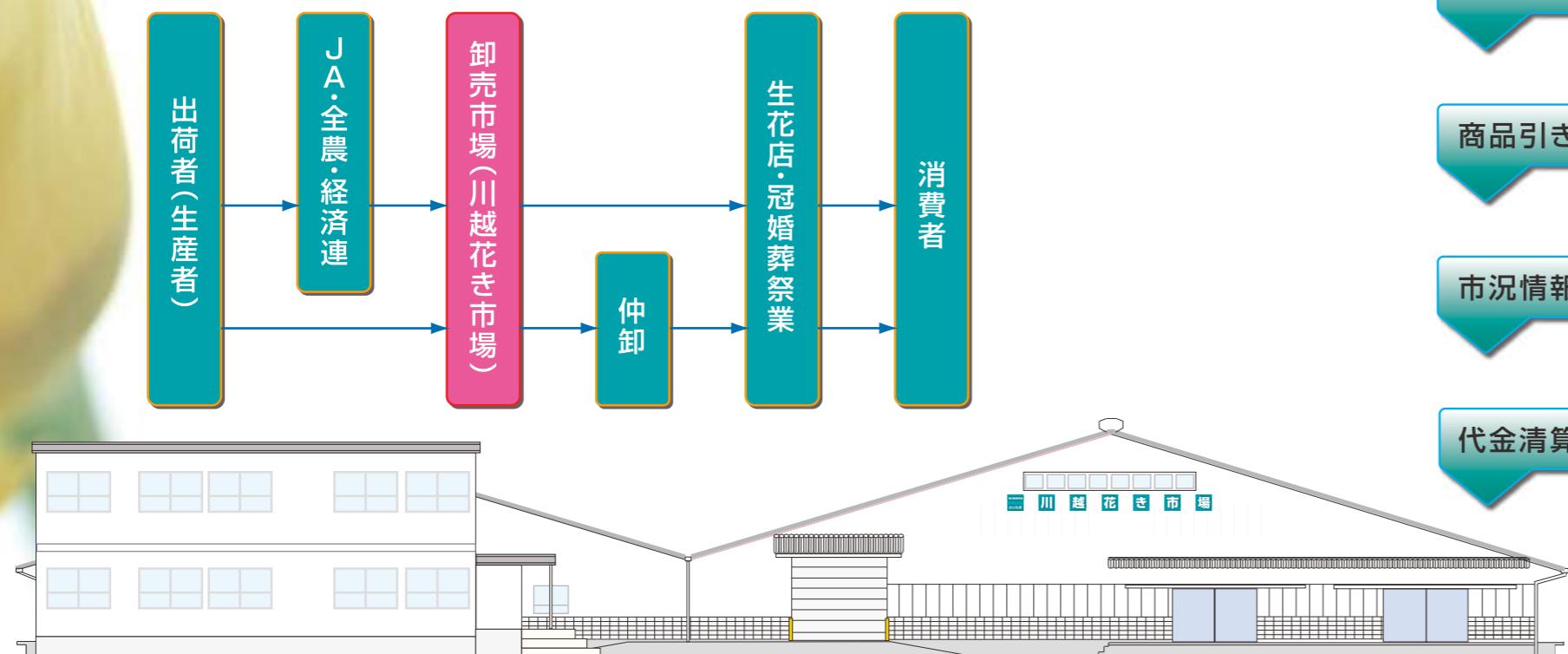
出荷者に対し、販売結果を報告します。

代金清算



買参入、出荷者に対して、販売代金等の清算を行います。

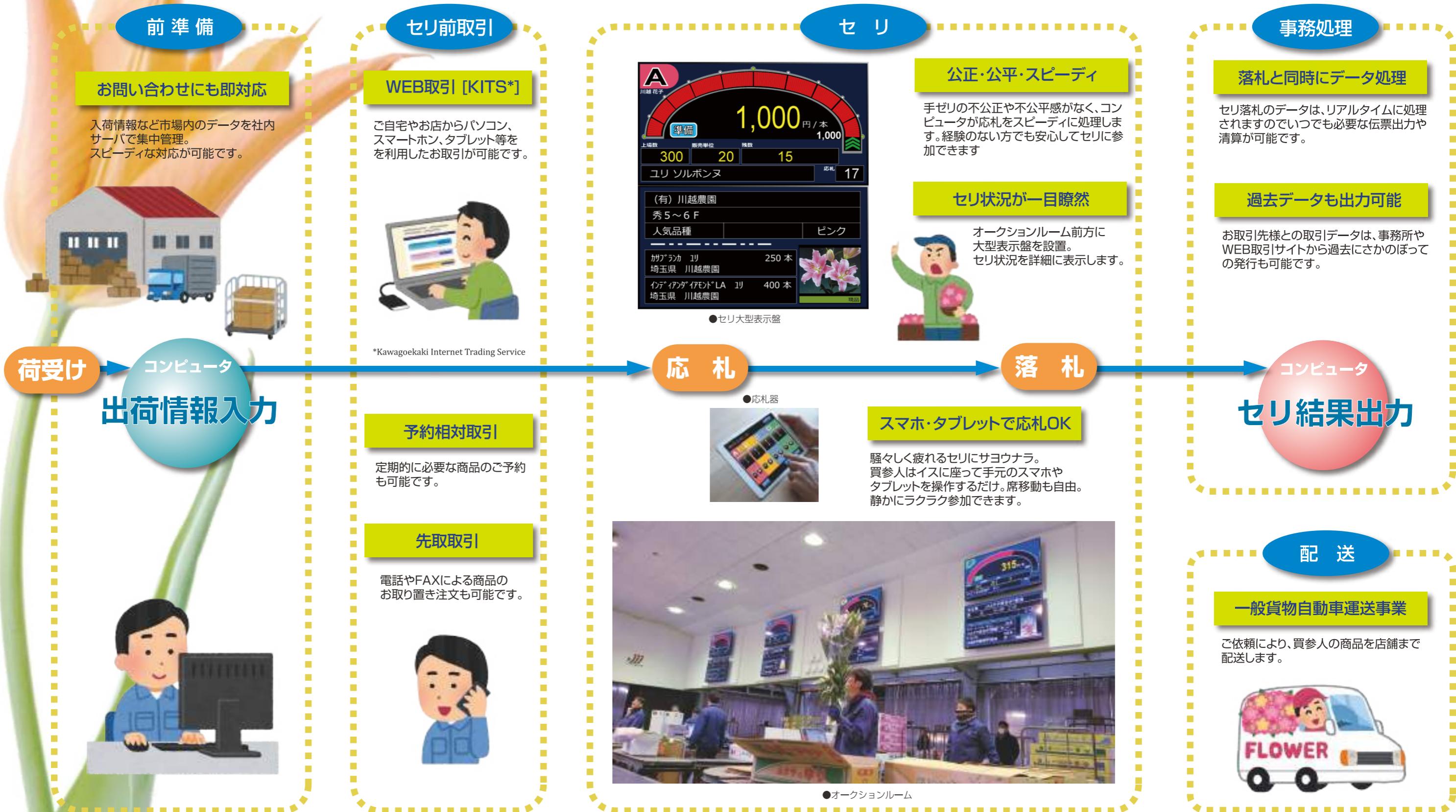
生花の流通経路



产地～市場～買參人を結ぶ情報ネットワーク & フラワーオークションシステム

従来の手せりを廃止しコンピュータ・オークション化を実現。信頼性・公平性が高く、しかもスピーディな取引が可能です。

買參人は、イスに座ったまま手元のタブレットを操作するだけ。経験や取引量に関わらずどなたでも簡単にオークションに参加できます。



花いちばの風景

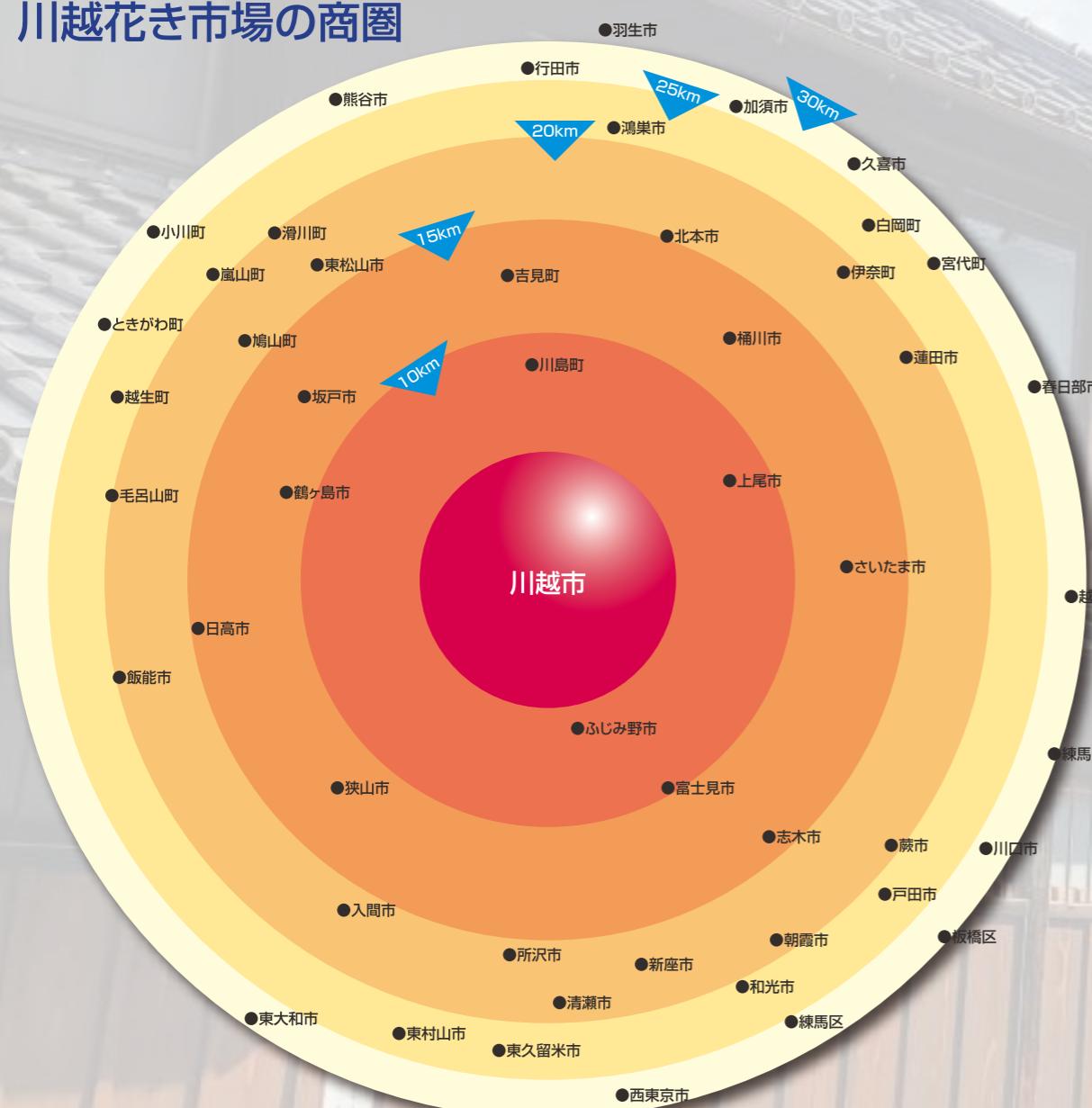


かわごえかきしじょう 地域とともに歩む川越花き市場

川越市的位置



川越花き市場の商圈



川越市

埼玉県南西部に位置し、県内ではもっとも早く市制施行され、現在では人口約35万8千人の中核市です。

歴史ある旧城下町が観光の中心となっており、江戸情緒を残す蔵造りの町並があることから「小江戸」と称されています。

その小江戸川越のシンボルである「時の鐘」(写真)という木造の塔や喜多院、本行院、そして日本三大東照宮がある地としても有名です。

JR、東京メトロ、東武、西武の鉄道網や関越道、圏央道等による交通の充実により観光、商業、農業、工業がバランスよく発展しています。

